

社会责任报告 暨绿色低碳发展报告



浙江镡美科智能刺绣设备有限公司

报告日期：2023 年 2 月 18 日

一、浙江镨美科智能刺绣设备有限公司简介

2016 年 11 月，一个有梦想与激情的团队创立了镨美科。他们希望传递一种在电脑刺绣机行业前所未有的产品与服务体验给客户及终端用户，并证明中国智造在这一专业领域的日益强大，于是将品牌命名为“promaker”。

镨美科自有厂区占地 135 亩，坐落于诸暨市城西经济开发区高新技术园区内，是一家专业从事电脑刺绣机的集研究、设计、生产、销售、服务为一体的高新技术企业，目前拥有 500 余名员工，近两年年销售额均为 5 亿元左右。

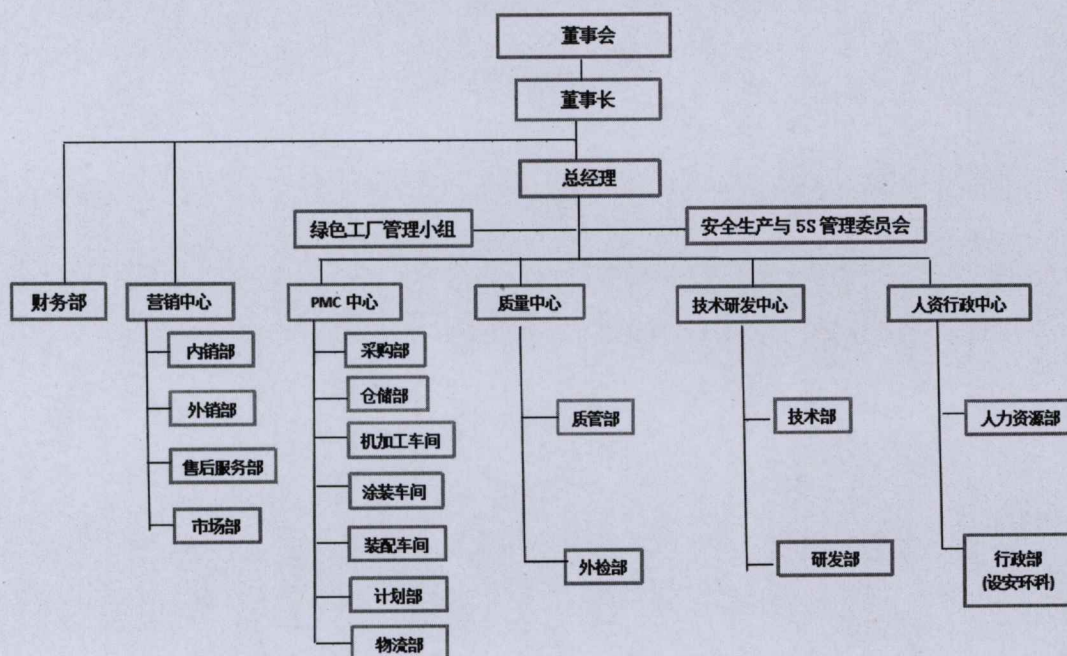
在镨美科智能、环保、高效的现代化工厂内，公司设计并建有包含多维度机架焊接工艺、行业先进抛丸除锈工艺、高质量表面喷涂工艺，精密机身五面体加工工艺、零部件精加工工艺以及高标准的整机安装调试工艺的整套流水线。公司科研及生产设备、基础设施条件完备，拥有数控定梁龙门移动镗铣床、激光切割机、激光测速仪、激光测距仪、张力测量仪、影像仪、振动仪、精雕雕刻中心、立式加工中心、型材复合加工中心、三坐标、千眼狼高速摄像机、数显布氏硬度计、90° 固定角度啮合机、平面磨床、外圆磨床、活性炭废气处理装置等科研和生产仪器设备。

镨美科销售网络涵盖浙江、江苏、上海、广东、新疆、山东等 20 多个省市，远销印度、巴基斯坦、土耳其、意大利、墨西哥、巴西、埃及、越南、孟加拉等多个国家。镨美科人始终坚持用产品和服务为用户创造最大的价值；为员工提供一个公平的多元化生涯平台；为社会的可持续发展贡献力量。

二、组织架构及主要产品

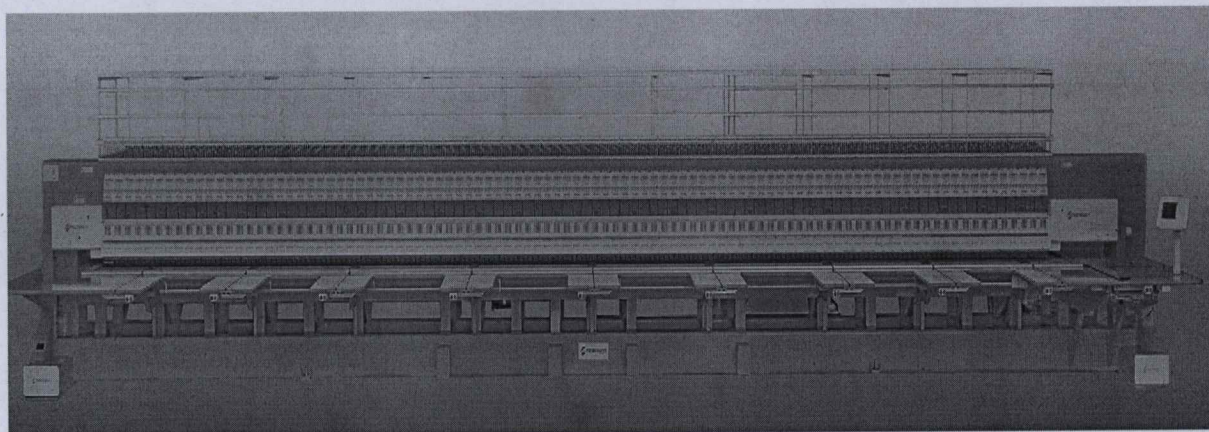
(一) 组织架构图

浙江锴美科智能刺绣设备有限公司组织架构图



(二) 主要产品

公司主导产品为智能刺绣机，主要产品图片如下：



三、经济责任

(一) 战略方向

1) 中长期主要战略目标

公司全心全意依靠职工，坚持走专业化、精细化、特色化发展之路。

公司以“镨美科智能电脑刺绣机省级企业研究院”为平台，不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，持续提升智能刺绣机的科技水平；继续推进精益制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；建设发展公司品牌，开拓全球市场；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度，为不断接近于“致力于成为全球电脑刺绣机行业创新与服务的领跑者”的企业愿景。

2) 战略发展方向及目标

1、继续加大研发投入，提升产品技术水平。

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强新产品研发基础和应用建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通与研发创新机制。通过“镨美科智能电脑刺绣机省级企业研究院”和“浙江省省级工业设计中心”两大平台，全力打造国家级技术中心平台。目前公司已获 12 项发明专利，67 项实用新型和外观设计专利及 4 项软件著作权。2022 年，公司四个新产品（2 寸独立打孔电脑绣花机、10 码超高速智能绣花机、多色烫片机、2 寸自动剪底面线电脑绣花机）均获得省级新产品鉴定证书及国内领先的专家组鉴定意见。

3、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度。

公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，以“陈力就列，任人唯贤”为人力资源策略，着重打造技术研发、市场营销、生产质量、运营管理四类人才团队，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。公司现有技术研发团队 56 名，其中高级工程师（高级技师）2 名，工程师（技师）20 名，助理工程师及大专及以上学历研发人才近 30 名。

4、加大国内外市场开发力度，积极提升品牌影响力。

继续位列中国刺绣机行业第一梯队位置，在稳居第三名的基础上持续提升。

在当前市场竞争异常激烈的背景上，公司加大营销团队建设与营销网点布局，积极参加中国国际缝制机械展览会和中国柯桥纺织工业展览会，努力协调各方关系衔接国外客户代为参加国外展会，努力开拓更多国际市场。通过提升售后服务提高品牌客户满意率，全面提升品牌影响力，公司 2022 年已申报浙江出口名牌。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢。

公司的上游供应商供货质量和供货速度是公司为下游客户提供优质产品和服务的基础，公司通过便利送货渠道、调整仓储位置、加快收货检验速度、销售淡季适当倾斜供应政策等措施，与主流供应商建立了非常紧密的合作关系。

6、深化内控管理，加强风险控制。

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

7、提升生产现场 5S 管理，提高企业经营管理水平。

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少七大浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提供保障。

（二）市场业绩

1) 市场占有率

经过多年发展，公司积累了丰富的客户资源，与多家客户建立了长期战略合作关系，这为公司的持续发展奠定了重要基础，是公司核心竞争力的重要组成部分。

公司产品刺绣机技术性能国内领先，部分产品达到国际先进水平，是全球刺绣机产品规格品种最齐全的生产企业。依据中国缝制机械协会的有关证明，2022 年公司多头刺绣机产品国内市场占有率 10.25%，居全国第三名。

公司产品国内销售约占销售总量的 70%，外贸出口约占销售总量的 30%。国内主要销往浙江、江苏、上海、广东、新疆、山东等 20 多个省市，出口主要销往印度、巴基斯坦、土耳其、意大利、墨西哥、巴西、埃及、越南、孟加拉等多个国家。

2) 市场地位

锺美科是国家专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业、省级企业研究院、省级工业设计中心、省两化融合（个性化定制方向）示范企业、省科技进步奖获得企业。

公司拥有刺绣机制造的完整生产线，2022 年年产刺绣机 2000 台，产品性能高，技术国内领先，目前稳居行业第三名。

（三）财务业绩

受疫情影响，公司 2022 年营业收入为 4.9 亿，比上年同期下降 3%；因设备等固定资产投入大与增值税出口退税较多等，公司 2022 年实缴税收 429.7 万元（不含增值税出口免抵调库 118.3 万元）。

四、社会责任履行情况

公司积极履行公共职责和公民义务，恪守道德规范，在职工权益保障、环境保护、能源消耗、安全生产等方面，认真执行国家有关法律法规。

a. 截至 2022 年底共有职工 485 人，全年净增就业人员 62 名，除少数超龄返聘和就业实习人员外，公司共为 464 人缴纳了五项社会保险。在保障职工就餐品质的基础上，为改善职工就餐环境，公司新设职工食堂，并斥资近 200 万元进行装修，以确保职工在干净舒适豪华的环境下就餐。

b. 公司专门成立有安全生产委员会、应急响应小组、设特种设备安全管理员，制定了《安全生产管理制度》、《电气安全管理制度》、《6S 管理制度》等多项环境、安全、卫生方面的相关制度。2022 年，公司推进安全生产三级标准化认证，并取得绍兴市应急管理局颁发的三级标准化证书。

c. 公司积极推行系统管理，通过了 GB/T 29490-2013 知识产权管理体系、

GB/T 19001-2016 质量管理体系、GB/T 24001-2016 环境管理体系、GB/T 28001-2011 职业健康安全管理体系等认证。

d. 公司高层领导重视道德建设,强调诚信经营,遵纪守法、恪守职业道德,积极承担相应产品及生产过程的应负的责任和义务。

e. 积极开展水基涂料应用研究,并从工艺细节上改善油漆用量,降低产业链上的 VOCs 排放,有利于环境保护。

f. 公司积极采取多种措施并预防职业健康和环境污染事件的发生。公司 2022 年委托有资质的检测单位对公司的职业健康因素进行检测,并组织了职业健康体检,以保证公司员工的身体健康;公司每年还委托有资质的环境检测公司对公司的厂界噪声和废水排放进行检测,以确保排放合规。

g. 支持社会公益方面。公司近几年对浣东街道李村进行了现金捐助,也协助陶朱街道养鸭大户解决滞销问题。

五、绿色低碳发展

随着我国低碳绿色经济战略的确立,未来企业之间的竞争,将是基于低碳技术和产品的竞争,推动绿色发展是缝制机械企业转变发展方式的重要着力点。如何跨入绿色制造的低碳经济时代已成为摆在缝纫机制造业及服装行业面前一个重要课题。

镨美科作为一家专业从事电脑刺绣机的集研究、设计、生产、销售、服务为一体的高新技术企业,从创立伊始,奉行绿色制造积极打造低碳经济。多年来,镨美科一直致力于先进的研发生产与生态可持续发展,实现真正的绿色制造。

2022 年镨美科已制定符合企业实际的《碳排放管理制度》,对碳排放管限定了范围,确定了基本任务和工作原则,对行政部、技术部、研发部、质管部、财务部明确了碳排放工作的具体职责,并将碳排放工作纳入公司考核体系,激励各部门为碳减排做贡献。

2022 年 1#厂房屋顶光伏启动,2022 年光伏自用电量 855.744MWh,2022 年厂区总用电量为 2457.474MWh,光伏用电量占总用电量的 34.82%。2022 年 2#厂房投入使用,屋顶可利用面积近 5000 平方米,镨美科持续优化用能结构,在保证安全、质量的前提下减少能源投入。2020 年、2021 年、2022 年镨美科单位工

业增加值碳排放量分别为 295.58kgCO₂/万元、283.09kgCO₂/万元、259.70kgCO₂/万元，呈逐年下降的趋势。

近些年，锆美科重视质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系、能源管理体系建设，其中质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系已于 2022 年通过第三方机构认证。

锆美科不断创新、优化、改进，大量引进新型技术，紧跟市场需求，研发高自动化、高智能化的新一代机电一体化缝制设备，新产品成功研发不仅诠释锆美科绿色节能环保的发展理念，更是基于市场环境与用户需求，提高企业的生产效率和产品质量，减轻劳动强度，巩固国内外市场的竞争力，并引领缝制设备行业机电一体化的全面转型升级。